



Stolthet
Raushet
Humør
Målrettet



Strategi Alta IF Fotball mot 2025

Stolthet er små barneføtter i litt for store sko, som tripper ukoordinert rundt på sin første fotballtrening, noen mer opptatt av skyene på himmelen og lengden på gresset enn ballen.

Stolthet er også Langpasning til Afrika, integreringslag, fotballag for utviklingshemmede, Altaturneringen, fotballfritidsordning og kvartfinale i NM for menn.

Alt dette, og mye mer, står Alta IF for.

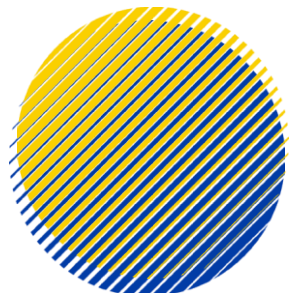
Vi er stolt over at vi gir muligheter til alle.

Fotball i nord er ofte kalde bein, men alltid varme hjerter - og uansett alder, nivå og prestasjon, er det noen som er stolt. For oss handler det om å skape disse stolte øyeblikkene, for Alta og for regionen.

Vi har staket ut kursen for Alta IF de neste årene gjennom en strategiplan, og trenger gode hoder og entusiasme for å nå målene. Utfordringene må løses smartere på grunn av store avstander, tøft klima, lite folk og begrenset økonomi.

I Alta IF skal vi - med stolthet - jobbe for å utvikle gode mennesker; Idrettsutøvere, ambassadører, samfunnsborgere og ledere.

Det er det som er stolthet og utvikling lengst nord.
Det er det som er Alta IF, og det er vi stolte av.



OVERORDNET AMBISJON:

Alta IF Fotball skal være en sportslig spydspiss og en attraktiv sportslig samarbeidspartner som bidrar til bolyst og stolthet lengst nord. Herrelaget skal kjempe i toppen av PostNord-ligaen med mål om spill i OBOS-ligaen innen 2025, med hovedvekt av lokale og regionale ressurser, og som skal være til inspirasjon for unge fotballspillere i fylket. Damelaget skal være en utviklingsarena og breddetilbud med fokus på spillerutvikling. Vi skal gi jenter inspirasjon og mulighet til å ta steget til neste nivå, og samtidig motivere jenter/damer til å spille fotball lengre i et godt bredde- og utviklingsmiljø. Alta IF Fotball ønsker å være det foretrukne idrettslaget for barn og ungdom i kjerneområdet.

Alta IF Fotball skal engasjere samfunnet, og bli sett på som en viktig bidragsyter til positiv utvikling av regionen, ved å skape fotballfest gjennom Altaturneringen og være en sterk tilrettelegger for gode synergier for næringslivet gjennom møtarena/nettverksbygging.

SPORTSLIG

Målsettinger:

- Alta IF Fotball skal ha som mål å kjempe om opprykk til OBOS-ligaen
- Overvekt av regionale spillere i Alta IF (>50 % fra Finnmark i A-stall)
- Minst 75% av spillerne i Alta IFs A-stall skal være fra Nord-Norge
- Alta IF Fotball skal ha et damelagstilbud i egen klubb
- Alta IF Fotball skal ha som mål å utvikle damespillere til spill på høyere nivå lokalt (to spillere hvert år)
- Alta IF Fotball skal være den beste utviklingsarenaen i Finnmark
- Aldersbestemt utvikling
 - ... Gi tilpasset opplæring som gir våre spillere som har lyst til å bli gode like muligheter som i de beste klubbene i landet
 - ... Det skal forfremmes en lokalt egenutviklet spiller til A-laget hvert år. Dette inkluderes i hovedtrenerressurs
 - ... Skal fortrinnsvis være en utviklingsklubb innen jentefotball
 - ... Få inn spillere på nasjonale tiltak fra fylte 15 år

Handlings- og tiltaksplan:

- Sportslig utvalg lager konkret årsplan på drift og utvikling innen sport (topp)
- Dialog/samarbeid med Alta VGS for avklaringer om tilpasset opplæring og trening
- Ha spillerutviklere på både jente- og guttesiden
- Få på plass en sportslig administrativ leder (2021)
- Utarbeide en plan for spillerutvikling (2021)
 - ... Planen revideres årlig av sportslig utvalg BU
- Utarbeide en rekrutteringsplan, for å rekruttere barn som sokner til skolene Kaiskuru, Elvebakken, Aronnes og Komsa.
- Utarbeide en plan for trenerutvikling
 - ... Planen revideres årlig av sportslig leder

ANLEGG

Målsettinger:

- Utvikle et eget konsept for utvikling og realisering av Altaparken (2020)
 - Ny hovedarena med undervarme og vanningsanlegg (2023)
 - Nytt klubbhus og tribune (2023)

ARRANGEMENT OG ALTATURNERINGEN

Målsettinger:

- Oppnå et snitt på 600 tilskuere pr. hjemmekamp ila. 2021
- Utvikle Altaturneringen med fokus på kvalitet, fremfor vekst
- Utvikle en møtearena hvor sponsorer får et «pre-arrangement» og «pausen» i hjemmekampen til disposisjon
- Skape liv før og etter en fotballkamp, og legge til rette for en familiefest

Handlings-/ tiltaksplan:

- Utarbeide et eget strategi-/konsepthefte for Altaturneringen (2021)
- Innlede dialog med studentgrupperinger og kartlegge interesse for supporterklubb (løpende)
- Kartlegge muligheter for busstransport for «nye» miljøer (UiT, Folkehøgskolen)
- Utvikle/implementere tiltak, kampanjer o.l. som bidrar til å øke tilskuersnittet og interessen. (kontinuerlig)
- Etablere et naturlig samlingspunkt før og etter kamp (løpende)
- Lage en handlingsplan for hvilke sponsorer som disponerer «kampdagen» og en kravspek./mal som er konkret på hva møtene krever og hva sponsorene kan forvente (2021)
- Etablere gode rutiner rundt det administrative til Altaturneringen (kvalitetssystem 2020-21)
- Opprette dialog med miljøer på Nordkalotten og besøke andre turneringer
- Planlegge og lage mer «liv» rundt aktivitetene i Altaturneringen, Finale, Inngang, åpningsshow

MARKED, SYNLIGHET OG OMDØMME

Målsettinger:

- 9 av 10 i klubben skal kjenne til verdier, visjon og ambisjonen til Alta IF Fotball
- Minimum to nyhetsoppdateringer på sosiale medier i uken
- Minimum to større arrangement for samarbeidspartnere hvert år
- Utvikle et team på kommunikasjon – dele ansvar og involvere flere
- Skape minimum én ny sak om Alta IF Fotball i lokale og regionale aviser hver uke
- Bli synlige i sentrum og omegn før og under hjemmekamp

Handlings-/tiltaksplan

- Utvikle en kommunikasjons-/merkevareplan
 - ... Fokus på profilbygging i SOME-kanaler (kontinuerlig)
 - ... Møte med lokale/regionale medier og avtale hva de ønsker informasjon om og når
- Avtale møter med lokale busselskap om å få profilert Alta IF Fotball med vimpler på kampdag
- Avtale med handelsstanden at man får opp sentrumsflagg med Alta IF Fotball på kampdag
- Treffe nye kundegrupper (russ, pensjonister, kvinner, familier, studenter).

KRITISKE SUKSESSFAKTORER

- Alle har en omforent forståelse om hva Alta IF Fotball står for, og hva man kommuniserer
- At det tilegnes ekstra felles ressurs i Alta IF til arrangementsutvikling og eventtenkning (Altaturneringene)
- Gjøre Altaturneringen mer attraktiv ved å fokusere mer på utenlandske lags deltakelse
- Man må komme til en løsning med FeFo og Alta kommune ang. ny hovedarena
- Trenerutdanning og trenere med utviklingsambisjoner
- Styrket økonomi i klubben
- Heve blikket og tenke Finnmark og region, ikke bare Alta, gjennom deltakelse på sportslige og administrative arenaer, samt bidra med engasjement og kompetanse.

